



**SOLICITUD OFICIAL DE CONCESIÓN DE LICENCIA
DE USO DE LA MARCA "ÁVILA AUTÉNTICA"
PARA COMERCIO MINORISTA DE ALIMENTACIÓN.**

FO-PG-02-03

Rev.1

1.- DATOS GENERALES DE LA EMPRESA SOLICITANTE

1.1- REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA SOLICITANTE

Nombre y Apellidos:

D.N.I.:

Cargo:

1.2- DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE

Razón social:

Nombre comercial:

C.I.F. / N.I.F.:

DOMICILIO SOCIAL

Dirección:

Localidad:

Provincia:

Código Postal:

Teléfono:

Fax:

Web:

E-mail



**SOLICITUD OFICIAL DE CONCESIÓN DE LICENCIA
DE USO DE LA MARCA "ÁVILA AUTÉNTICA"
PARA COMERCIO MINORISTA DE ALIMENTACIÓN.**

FO-PG-02-03.1

Rev.1

2.- SOLICITUD DE USO DE LA MARCA ÁVILA AUTÉNTICA

D./D^a
mayor de edad, con DNI nº , en su condición de
..... de la empresa

EXPONE:

Que según el Reglamento de Uso donde se regula el uso de la marca "**ÁVILA AUTÉNTICA**" y considerando que se cumplen los requisitos establecidos en dicho Reglamento.

DECLARA:

Tener conocimiento del sistema de concesión de la licencia de uso de la marca "**ÁVILA AUTÉNTICA**", comprometiéndose a respetar el procedimiento de concesión y las condiciones de uso de la misma.

SOLICITA:

Se tramite esta solicitud de uso de la marca "**ÁVILA AUTÉNTICA**", aportando la documentación necesaria.

En a de de 201.....

Fdo.

CLAÚSULA DE CONFIDENCIALIDAD: La Diputación de Ávila, se compromete a proteger la confidencialidad de la información obtenida en el transcurso de las actividades de concesión de la licencia de uso de la Marca a todos los niveles de la organización. La información correspondiente al producto/establecimiento de la empresa solicitante de la licencia de uso, no se revelará a terceros sin consentimiento escrito de dicha empresa solicitante.



**MEMORIA DE LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN
DE LA EMPRESA SOLICITANTE:
COMERCIO MINORISTA DE ALIMENTACIÓN.**

FO-PG-02-03.2

Rev.1

DATOS GENERALES

Razón social de la Empresa:

Nombre comercial:

Responsable promoción:

Presupuesto aproximado destinado a la promoción (Euros/año):

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA

FORMAS EN LAS QUE PROMOCIONA SUS PRODUCTOS:

PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Prensa

Radio

Televisión

MAILING

ENCUESTAS

DEGUSTACIONES

Lugares donde las lleva a cabo

CAMPAÑA PROMOCIONALES DEL ESTABLECIMIENTO

OTRAS:

LUGARES DONDE VA A COLOCAR LA MARCA

Productos (productores, transformadores, elaboradores)

Fachada establecimiento/industria

Bolsas

Folletos

Carta de platos (hostelería)

Estanterías (comercio minorista)

Expositores

Otras (indicar)

ASISTENCIA A FERIAS/MUESTRAS

Relación de ferias/muestras a las que ha asistido en los últimos 2 años (indicar nombre de feria, localidad y fechas):

OBSERVACIONES



**HOJA DE DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE:
COMERCIO MINORISTA DE ALIMENTACIÓN.**

FO-PG-02-03.4

Rev.1

SISTEMAS DE CONTROL DE COMERCIALIZACIÓN

Sí: Indicar cual:

NO

OBSERVACIONES

ADJUNTAR CROQUIS DE LAS INSTALACIONES, indicando el lugar donde se encuentran ubicados los productos de la marca **ÁVILA AUTÉNTICA**.